

МИНВОДЫ АГРО

Международная
агропромышленная
выставка

23-25
сентября 2020

Минеральные Воды
МВЦ «МинводыЭКСПО»

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

**Каталог
рекламных услуг**



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ **3**

- 1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ **3**
- 2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ **4**
- 3. РЕКЛАМА НА ПЛАНИРОВКЕ **5**
- 4. БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ **6**
- 5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ **7**
- 6. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ **8**

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ **9**

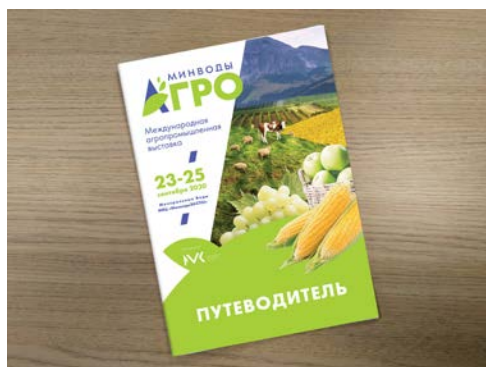
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ **10**

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Путеводитель выставки – брошюра (формат А4), в которой представлен план выставки, список участников и программа мероприятий выставки. Распространяется среди посетителей и участников выставки.

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки «МинводыАГРО», а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

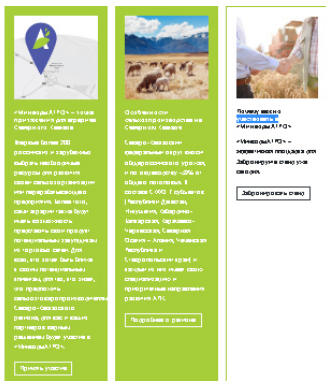
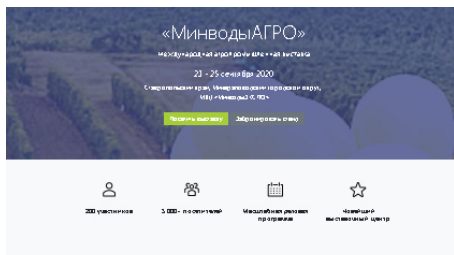


Логотип на плане павильона	5 100 Р
Рекламная полоса (1/2), полноцвет	15 100 Р
Рекламная полоса (1/1), полноцвет	30 100 Р
Разворот полноцветной рекламы	46 600 Р
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка	59 900 Р

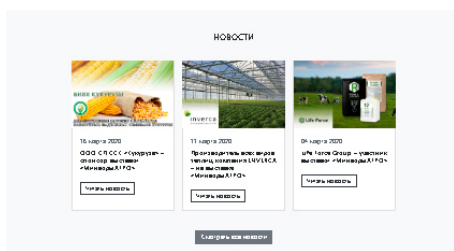
не включая НДС

** Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 24 августа 2020 года*

2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



1210x110



385x100

385x100

385x100



Размещение баннера на сайте www.minvodyagro.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании. Тысячи потенциальных клиентов посещают сайт, готовясь к посещению выставки. Мы предлагаем разместить рекламные баннеры на самых посещаемых страницах сайта.

Ожидаемое количество посетителей сайта minvodyagro.ru за период: август-сентябрь более 10 000 человек.

	1 месяц	2 месяца
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Список участников», 100% показов	17 000 Р	25 400 Р
Размещение баннера (размер 385 x 100), на главной странице сайта между тематическими блоками, 100% показов	13 300 Р	19 900 Р
Размещение баннера (размер 1210 x 110), на главной странице сайта между тематическими блоками, 100% показов	27 000 Р	40 000 Р
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Получите электронный билет», 100% показов	12 700 Р	18 600 Р

не включая НДС

**РАЗМЕЩЕНИЕ
АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО**

ВНИМАНИЕ!
Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

3. РЕКЛАМА НА ПЛАНИРОВКЕ

Привлеките внимание целевой аудитории и направьте посетителей на стенд вашей компании с помощью спецобозначений на панно с планом выставки, расположенном в главном холле выставочного комплекса.



Логотип на плане павильона на стенде компании	4 900 ₹
Выделение цветом названия компании в списке участников	3 600 ₹
Логотип на плане + выделение цветом в списке	7 300 ₹

не включая НДС

4. БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ*



Распространение информационных материалов в зоне регистрации является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильон, фуд-корт, открытые площадки), для участников выставки со стендом, стоимость за 3 дня*1человек

15 500 Р

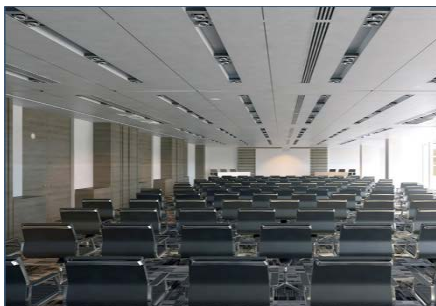
не включая НДС

**В стоимость входит только бедж промоутера. Персонал нанимается дополнительно*

ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

Конференц-зал



VIP переговорная



Помещения:

- открываются за 30 минут до времени, указанного в заявке;
- должны быть освобождены в течение 30 мин, от времени, указанного в заявке;
- использование помещений свыше 30 минут указанного в заявке времени, оплачиваются как полный час.

ВНИМАНИЕ!

При изменении базовой комплектации конференц-залов действуют дополнительные расценки на аренду оборудования (см. стр. Оборудование для конференц-залов)

5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу и не менее 4-х часов. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

При аренде специализированных помещений под термином “день” понимается время с 09:00 до 18:00. Компания имеет право находиться в зале только в период арендованного времени.

	Стоимость в час*, руб.	Стоимость в день**, руб.	Площадь, кв.м	Вместимость, чел.
Конференц-зал «Ессентуки»	5 500 Р	40 300 Р	298,2	150-200
Конференц-зал «Кисловодск»	3 250 Р	23 350 Р	172,2	100-150
Конференц-зал «Лермонтов»	3 850 Р	27 900 Р	206,5	50-150
VIP переговорная «Пятигорск»	4 900 Р	26 500 Р	163	До 50

не включая НДС

Каждый конференц-зал укомплектован столами и стульями по числу посадочных мест. В залах установлены экран, проектор, система звукоусиления и 2 микрофона.

Конференц-залы «Ессентуки» и «Кисловодск» имеют возможность трансформации на 4 и 2 помещения соответственно.

	Стоимость в час*, руб.	Стоимость в день**, руб.	Площадь, кв.м
Конференц-зал «Ессентуки 1»	3 100	21 750	106,7
Конференц-зал «Ессентуки 2»	1 800	12 500	60,9
Конференц-зал «Ессентуки 3»	1 700	12 200	59,3
Конференц-зал «Ессентуки 4»	1 700	11 850	58
Конференц-зал «Кисловодск 1»	2 450	18 500	76,5
Конференц-зал «Кисловодск 2»	3 100	23 550	97,6

не включая НДС



6. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

Стоимость в час,
руб.

Ноутбук с комплектом презентационных программ	850 Р
---	--------------

Стоимость в день,
руб.

Мониторы президиума	650 Р
---------------------	--------------

Презентационный ПК, монтируемый в стойку	3 900 Р
--	----------------

Радиомикрофон	1 600 Р
---------------	----------------

Стойка микрофонная	1 300 Р
--------------------	----------------

Презентер (кликер)	1 300 Р
--------------------	----------------

Флипчарт с набором бумаги	2 600 Р
---------------------------	----------------

не включая НДС



Использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ЛОГОТИП

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.

Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутрь) от края обрезного формата.

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 385x100 пикселей или 1210x110

Формат баннера: gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам, связанным с рекламными возможностями на выставке «МинводыАГРО», пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

minvodyagro@mvk.ru

+7 (861) 200-12-87, 200-12-18