

# МИНВОДЫ АГРО

Международная  
агропромышленная  
выставка

**22-24**  
сентября 2021

Минеральные Воды  
МВЦ «МинводыЭКСПО»

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

**Каталог  
рекламных услуг**

[www.minvodyagro.ru](http://www.minvodyagro.ru)



## **РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ** **3**

- 1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ **3**
- 2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ **4**
- 3. РЕКЛАМА НА ПЛАНИРОВКЕ **5**
- 4. МОБИЛЬНЫЙ СТЕНД/ROLL UP В ХОЛЛЕ **6**
- 5. ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ЖК-ПАНЕЛЯХ **7**
- 6. БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ\* **8**
- 7. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ **9**
- 8. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ **10**

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ** **11**

## **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** **12**

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## 1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

**Путеводитель выставки** – брошюра (формат А4), в которой представлен план выставки, список участников и программа мероприятий выставки. Распространяется среди посетителей и участников выставки.

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки «МинводыАГРО», а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

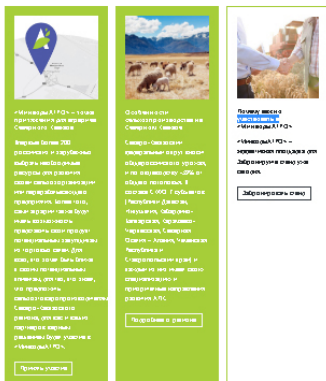


Логотип на плане павильона	5 100 Р
Рекламная полоса (1/2), полноцвет	15 100 Р
Рекламная полоса (1/1), полноцвет	30 100 Р
Разворот полноцветной рекламы	46 600 Р
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка	59 900 Р

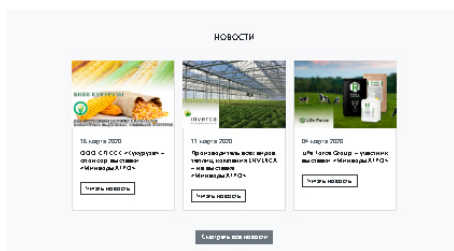
не включая НДС

*\* Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 23 августа 2021 года*

## 2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



1210x110



385x100

385x100

385x100



Размещение баннера на сайте [www.minvodyagro.ru](http://www.minvodyagro.ru) позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании. Тысячи потенциальных клиентов посещают сайт, готовясь к посещению выставки. Мы предлагаем разместить рекламные баннеры на самых посещаемых страницах сайта.

*Ожидаемое количество посетителей сайта [minvodyagro.ru](http://minvodyagro.ru) за период: август-сентябрь более 10 000 человек.*

	1 месяц	2 месяца
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Список участников», 100% показов	17 000 ₽	25 400 ₽
Размещение баннера (размер 385 x 100), на главной странице сайта между тематическими блоками, 100% показов	13 300 ₽	19 900 ₽
Размещение баннера (размер 1210 x 110), на главной странице сайта между тематическими блоками, 100% показов	27 000 ₽	40 000 ₽
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Получите электронный билет», 100% показов	12 700 ₽	18 600 ₽

не включая НДС

**РАЗМЕЩЕНИЕ  
АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО**

**ВНИМАНИЕ!**  
Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

### 3. РЕКЛАМА НА ПЛАНИРОВКЕ

Привлеките внимание целевой аудитории и направьте посетителей на стенд вашей компании с помощью спецобозначений на панно с планом выставки, расположенном в главном холле выставочного комплекса.



Логотип на плане павильона на стенде компании

**4 900 Р**

Выделение цветом названия компании в списке участников

**3 600 Р**

Логотип на плане + выделение цветом в списке

**7 300 Р**

*не включая НДС*

## 4. МОБИЛЬНЫЙ СТЕНД/ROLL UP В ХОЛЛЕ



Мобильный стенда/roll up, размещенный в главном холле выставочного центра, позволит вам привлечь внимание посетителей выставки еще на входе и выделиться среди других участников.

Размещения мобильного стенда/roll up\* в холле выставочного центра в течение 3-х дней выставки

**8 000 Р**

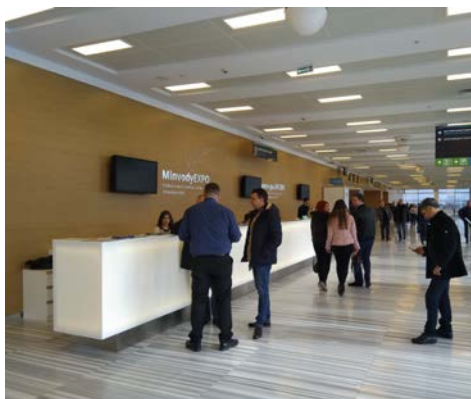
*не включая НДС*

---

*\* Мобильный стенд/roll up предоставляется самим участником выставки. Размер мобильного стенда/roll up не должен превышать 1,2 м по ширине и 2,2 м по высоте*

---

## 5. ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ЖК-ПАНЕЛЯХ



ЖК-панели установлены в главном холле выставочного комплекса в зоне регистрации.

Рекламный ролик или видеосюжет о вашей компании несомненно привлечет внимание максимального количества посетителей, и вы сможете увеличить посещаемость вашего стенда на выставке.

Прокат рекламного ролика\* 30 сек. на ЖК-панелях 46" (6 шт.) в зоне регистрации в течение 3-х дней с периодичностью не менее 1 раза в 10 минут

**14 500 Р**

*не включая НДС*

---

*\* Рекламный ролик должен быть предоставлен в виде файла не позднее 9 сентября 2021 года.*

*В рекламном блоке может быть до 20 роликов от разных экспонентов*

---

## 6. БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ\*



Распространение информационных материалов в зоне регистрации является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильон, фуд-корт, открытые площадки), для участников выставки со стендом, стоимость за 3 дня\*1человек

**15 500 Р**

*не включая НДС*

---

*\*В стоимость входит только бедж промоутера. Персонал нанимается дополнительно*

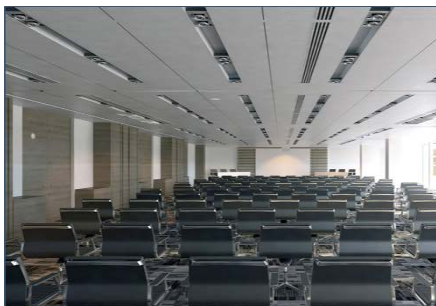
---

### ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.



### Конференц-зал



### VIP переговорная



#### Помещения:

- открываются за 30 минут до времени, указанного в заявке;
- должны быть освобождены в течение 30 мин, от времени, указанного в заявке;
- использование помещений свыше 30 минут указанного в заявке времени, оплачиваются как полный час.

#### ВНИМАНИЕ!

При изменении базовой комплектации конференц-залов действуют дополнительные расценки на аренду оборудования (см. стр. Оборудование для конференц-залов)

## 7. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу и не менее 4-х часов. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

При аренде специализированных помещений под термином “день” понимается время с 09:00 до 18:00. Компания имеет право находиться в зале только в период арендованного времени.

	Стоимость в час*, руб.	Стоимость в день**, руб.	Площадь, кв.м	Вместимость, чел.
Конференц-зал «Ессентуки»	5 500 Р	40 300 Р	298,2	150-200
Конференц-зал «Кисловодск»	3 250 Р	23 350 Р	172,2	100-150
Конференц-зал «Лермонтов»	3 850 Р	27 900 Р	206,5	50-150
VIP переговорная «Пятигорск»	4 900 Р	26 500 Р	163	До 50

не включая НДС

*Каждый конференц-зал укомплектован столами и стульями по числу посадочных мест. В залах установлены экран, проектор, система звукоусиления и 2 микрофона.*

Конференц-залы «Ессентуки» и «Кисловодск» имеют возможность трансформации на 4 и 2 помещения соответственно.

	Стоимость в час*, руб.	Стоимость в день**, руб.	Площадь, кв.м
Конференц-зал «Ессентуки 1»	3 100	21 750	106,7
Конференц-зал «Ессентуки 2»	1 800	12 500	60,9
Конференц-зал «Ессентуки 3»	1 700	12 200	59,3
Конференц-зал «Ессентуки 4»	1 700	11 850	58
Конференц-зал «Кисловодск 1»	2 450	18 500	76,5
Конференц-зал «Кисловодск 2»	3 100	23 550	97,6

не включая НДС



## 8. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

Стоимость в час,  
руб.

Ноутбук с комплектом презентационных программ	<b>850 Р</b>
---	--------------

Стоимость в день,  
руб.

Мониторы президиума	<b>650 Р</b>
Презентационный ПК, монтируемый в стойку	<b>3 900 Р</b>
Радиомикрофон	<b>1 600 Р</b>
Стойка микрофонная	<b>1 300 Р</b>
Презентер (кликер)	<b>1 300 Р</b>
Флипчарт с набором бумаги	<b>2 600 Р</b>

не включая НДС



*Использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается*



# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

## ЛОГОТИП

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

## МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.

*Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутрь) от края обрезного формата.*

## БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 385x100 пикселей или 1210x110

**Формат баннера:** gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

## ВИДЕОРОЛИК ДЛЯ ЖК-ПАНЕЛЕЙ

Качество не ниже HD (1024x768), FullHD  
Широкоэкранный формат (9/16)  
avi, mpeg, mkv и другие видеоформаты  
Длительность ролика до 30 с  
Размер файла до 200 Мб

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**По всем вопросам, связанным с рекламными возможностями на выставке «МинводыАГРО», пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:**

**[minvodyagro@mvk.ru](mailto:minvodyagro@mvk.ru)**

**+7 (861) 200-12-37, 200-12-09**